



Riktlinjer för sponsring

Dokumentnamn	Dokumenttyp	Fastställd/upprättad	Beslutsinstans
Riktlinjer för sponsring	Riktlinjer	2018-01-22, §22	Kommunstyrelsen
Dokumentansvarig/processägare	Version	Senast reviderad	Giltig till
Kommunstyrelsen			Tillsvidare
Dokumentinformation	Dokumentet innehåller riktlinjer för sponsring av evenemang, idrottssponsring och övrig sponsring		
Dokumentet gäller för	Anställda och förtroendevalda som berörs av sponsring, de som ansöker om sponsring		



1 Allmänna riktlinjer för sponsring

1.1 Vad är sponsring

Sponsring är när en organisation eller person betalar kostnaderna för hela eller delar av en verksamhet och som i ersättning får möjlighet att göra reklam eller PR i någon form. Sponsring är en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för parterna. Genom att sammankopplas med ett evenemang av stort allmän- eller samhällsintresse stärker sponsorn sin image och trovärdighet.

Sponsor kallas den, som ekonomiskt stöder en annan verksamhet där det som motprestation ger ett reklam- och marknadsföringsvärde.

Bidrag är en annan form av ekonomiskt stöd, men det skiljer sig från sponsring på det sättet att bidragsgivaren inte får något i utbyte. Ett bidrag är att ses som en gåva.

1.2 Vad sponsrar vi

Den sponsrade ska bedriva samhällsnyttig verksamhet och den sponsrade verksamheten, aktiviteten eller evenemanget ska vara tillväxtfrämjande. Det ska vara positivt för kommunen att kopplas samman med den sponsrade och den verksamhet, aktivitet eller evenemang som sponsringen avser.

1.3 Vem tar beslut

Beslut om sponsring utgår från kommunstyrelsen men kan beslutas på delegation enligt kommunstyrelsens delegationsbestämmelser.

Enligt delegationsbestämmelse 2015-01-13, §7 utgår beslutanderätt enligt följande:

Evenemangssponsring beslutas av kommunstyrelsen

Idrottssponsring med elitidrott beslutas av kommunstyrelsens arbets- och personalutskott

Idrottssponsring beslutas av kommunstyrelsen

Idrottssponsring i särskilda fall beslutas av kommunstyrelsen

Välgörenhetsbidrag beslutas av kommunstyrelsen

Övrig sponsring beslutas av kommunchefen; Ers: handläggare av sponsringsärenden

1.4 Regler för sponsring

1. Sponsringen ska riktas till en angiven verksamhet, evenemang eller aktivitet som den sponsrade genomför.
2. Den sponsrade ska göra en motprestation i form av en aktiv marknadsförings- och/eller informationsinsats för kommunens räkning. Dessutom kan motprestationen bestå av andra former av åtaganden såsom reklamsammanhang, föreläsningar och olika evenemang – middagsarrangemang, friskvårdsarrangemang, representationer m.m.
3. Den sponsrade ska redovisa hur sponsringsmedlen kommer att användas och vilken nytta sponsringen kommer att göra.
4. Verksamheten, evenemanget eller aktiviteten som sponsringen är riktad till bör nås av en målgrupp utanför Piteå kommun och den sponsrade ska kunna redovisa uppskattningsvis hur stor denna målgrupp är.
5. Sponsring ska grundas på ett skriftligt avtal mellan kommunen (sponsorn) och den sponsrade där respektive parts åtagande konkret ska redovisas.



6. Ansökan om sponsring ska göras på ett särskilt formulär och behandlas vid två beslutstillfällen per år.
7. Efter avtalstidens utgång ska den sponsrade på ett särskilt uppföljningsformulär i ord och bild redovisa hur villkoren i punkterna 2, 3 och 4 har uppfyllts.

1.5 Vad sponsrar vi inte

Kommunen sponsrar inte enskilda personer, företag, kommunalägda bolag eller jubileum, undantag kan göras om ett företag ikläder sig rollen som evenemangsarrangör.

1.6 Varför sponsrar kommunen

Piteå kommun är en stad vars målsättning är att vara en attraktiv plats för såväl boende, besökare som för företag. Ambitionen är att Piteå ska kunna hävda sig i den nationella konkurrensen om kvalificerad arbetskraft, företag och besökare genom att tillhandahålla goda förutsättningar för boende, företagande och besök.

För att ett nationellt såväl som regionalt intresse för Piteå ska kunna bibehållas måste kommunen kontinuerligt utvecklas och marknadsföras. Genom sponsring vill Piteå kommun synas i positiva sammanhang av olika slag för att kunna förmedla den politiska visionen ”Piteå – det är hit man kommer när man kommer hem”. Syftet är också att göra kommunen känd som en evenemangskommun.

1.7 Värderingssätt och tänkbara målgrupper

Det är kommunledningsförvaltningen som bereder huvuddelen av kommunens sponsringsärenden såsom:

- Evenemang
- Idrottssponsring
- Övrig sponsring

Då respektive förvaltning eller kommunalt bolag bereder och beslutar sponsringsärenden inom sitt verksamhetsområde ska ärendena kommuniceras med kommunledningsförvaltningen. Det gäller även i de fall man får en förfrågan om sponsring och avstår från att sponsra. Efter upprättat avtal skickas en kopia på sponsringsavtalet till kommunledningsförvaltningen för kännedom. Genom att samla allt på en plats får Piteå kommun bättre överblick över sponsringsärenden och en högre kompetens att avgöra och genomföra nödvändiga insatser och kommunen undviker då också risken för dubbelt stöd till samma intressent.

2 Riktlinjer för sponsring av evenemang

2.1 Piteå – en evenemangskommun

Få destinationer har så lång erfarenhet och kompetens av att genomföra stora arrangemang som Piteå. Detta har gett Piteå en stark position som evenemangsarrangör, en erfarenhet som kommunen kan dra nytta av för att stärka oss ytterligare som evenemangskommun. Evenemang har därför en mycket viktig roll som varumärkesförstärkare, men också som marknadsföringskanal för att locka både gamla och nya gäster till Piteå.

Många gånger är det lätt att tro att det enbart är de stora evenemangen som har någon



avgörande betydelse men för Piteå som mötesplats och upplevelsekommun är det nödvändigt att arrangemangen sätts in i den kommungemensamma helheten. Detta innebär att alla de evenemang som genomförs av kommunen och av externa aktörer kan betraktas som en samlad resurs med det övergripande målet att stärka kommunens attraktionskraft och därmed den lokala ekonomiska tillväxten och samhällsutvecklingen.

För att arrangörer ska genomföra nationella och nordiska arrangemang i Piteå krävs likvärdiga kvalifikationer och kompetens som storstadsregionerna kan erbjuda. Kvalifikationer i enlighet med nationell nivå ger större möjligheter att vara en viktig aktör i regionen och därmed också bli en synlig aktör i Sverige.

2.2 Syftet med evenemangssponsring

Syftet för kommunen att sponsra ett evenemang är att ge arrangören en ökad möjlighet att utveckla och förbättra evenemanget och att göra det tillgängligt för en större publik.

Detta kan ge positiva effekter för kommunen genom att antalet besökare ökar och med det följer också ofta det mediala intresset för evenemanget och därmed också intresset för kommunen. Evenemangen som kommunen i första hand sponsra:

- bör vara breda och folkliga evenemang
- ska ha en regional, nationell eller internationell attraktionskraft
- bör ha stort deltagarantal,
- bör dra mycket publik
- gärna pågå över längre tid och/eller vara av återkommande karaktär.

Kommunen ska se den ansökande arrangören som vilken entreprenör som helst och nivån av sponsringen bedöms utifrån idéns bärighet och arrangörens behov av ekonomiskt stöd. Kommunen ska inte själv ikläda sig arrangörskapet.

3 Riktlinjer för sponsring av idrott

3.1 Elitidrottssponsring

Kommunen kan sponsra föreningar med idrottare av A-landslagsklass som kan bidra till att Piteå marknadsförs på ett bra och tydligt sätt utanför kommunens geografiska gränser.

Kommunen gör detta för att belysa och lyfta fram att man har idrottslig framgång samt att dessa representanter ska vara goda förebilder för att även locka besökare till orten. Förening kan efter särskild ansökan sponsras enligt nedanstående:

- Föreningen skall vara verksam i Piteå kommun.
- Föreningen ska ha en väl fungerande och utbredd ungdomsverksamhet eller ha ett samarbetsavtal med minst en förening som uppfyller detta.
- Föreningen som sponsras av kommunen ska ha ett program för hur man arbetar mot användning av alkohol, droger och förbjudna prestationshöjande preparat.
- Föreningen som sponsras av kommunen ska ha ett program för hur man arbetar med "Ett Piteå för alla".
- Total sponsring under en säsong kan uppgå till maximalt 250 000 kronor.
- Storleken på beloppet avgörs av det förväntade mediala intresset.



3.2 Idrottssponsring

Kommunen kan sponsra föreningar som har lag i sådan division eller enskilda utövare i sådan klass som kan anses vara av större medialt intresse utanför regionen. Kommunen gör detta för att belysa och lyfta fram att man har en idrottslig bredd samt att dessa representanter ska vara goda förebilder för att även locka besökare till orten.

Förening kan efter särskild ansökan sponsras enligt nedanstående:

- Föreningen skall vara verksam i Piteå kommun.
- Föreningen ska ha en väl fungerande och utbredd ungdomsverksamhet.
- Föreningen som sponsras av kommunen ska ha ett program för hur man arbetar mot användning av alkohol, droger och förbjudna prestationshöjande preparat.
- Föreningen som sponsras av kommunen ska ha ett program för hur man arbetar med ”Ett Piteå för alla”.
- Föreningen kan sponsras med maximalt 100 000 kronor.
- Storleken på beloppet avgörs av det förväntade mediala intresset.

3.3 Idrottssponsring i särskilda fall

Kommunen kan i speciella undantagsfall besluta om ett högre sponsringsbelopp till en förening än det maximala belopp som angetts i rubriken Riktlinjer för sponsring av idrott. Denna bedömning hanteras i kommunstyrelsens personal- och arbetsutskott där beslut tas.

4 VÄLGÖRENHETS BIDRAG

Kommunen ger endast bidrag/gåva till de välgörenhetsföreningar som riktar sig till lokala ändamål. I de fall förväntas ingenting i utbyte då det anses vara en gåva.

5 ÖVRIG SPONSRING

Det som bör genomsyra besluten gällande övrig sponsring är den sponsrade aktivitetens mediala intresse och genomslagskraft. Nedan redovisas några exempel då övrig sponsring kan komma i fråga:

- Då kommunen ikläder sig rollen som värd för någon del i ett arrangemang
- Då en individ, organisation eller motsvarande agerar ambassadör på kommunens vägnar vid exempelvis utlandsbesök.
- Då kommunen vill öka sin attraktionskraft vid konvent eller liknande på annan ort.
- Då kommunen väljs som inspelningsort av större radio-, tv- eller filmproduktioner.

Då alla dessa fall är sällan förekommande och svåra att upprätta specifika riktlinjer för måste varje enskilt fall bedömas var för sig. Generellt kan sägas att det bör ske efter noga övervägande och med en försiktighetsprincip.